



Die diversen Leistungen für Verlage/ PR-Kunden

! Die gesamte Abwicklung mit Redaktionen/ Kunden verläuft ausschließlich online

! PR-Kunden erhalten rechtzeitig vor Versand einen Korrekturabzug, in dem sie Änderungen vornehmen können. Sofern Fotos/ Abbildungen von Kundenseite her erforderlich sind, gehen wir davon aus, dass der Kunde der Rechteinhaber ist. Sofern Personen erkennbar abgebildet sind, gehen wir davon aus, dass diese Personen ihre schriftliche Einwilligung für die weite Veröffentlichung gegeben haben. Honorare für PR-Leistungen bitte individuell anfordern.

! Presse-/ Medienauftraggeber erhalten unsere Reiseberichte, Auto-und Fahrradtexte nach Absprache. Für **Fahrrad- und insbesondere E-Bike-Themen steht uns ein Spezialist** zur Verfügung. Autotests und Autothemen werden von uns seit über 30 Jahren verfasst und publiziert.

! Honorare für Tages- und Anzeigenzeitungen sowie Online-Medien nach deren üblichem Satz, für die Tagespresse aber mindestens 0,35 € pro einzeilige Zeile, ca. 40 Anschläge und pro Bild 28 €; Anzeigenzeitungen Text wie vor 0,25 € pro Zeile, 20 € pro Foto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich des aktuellen Mehrwertsteuersatzes, zurzeit 19%.

! Honorare für Zeitschriften/ Illustrierten: Zeile wie vor 0,60 €, Foto wie vor 63 € oder zu vereinbarendes Pauschalhonorar, jeweils zuzügl. Mehrwertsteuer wie vor.

! Für alle Fotos oder Abbildungen bleibt unser uneingeschränktes Copyright erhalten. Es wird lediglich die einmalige Verwendungsmöglichkeit für das einzelne Produkt eingeräumt. Mehrfachverwendung nach unserer Wahl durch uns ist stets möglich! Bei Abdruck oder Einstellung in Online-Medien ist stets ein Verweis auf die Urheberschaft notwendig: entweder „presseweller“ oder die kürzere Form „DiaPrw“.

Zu allen Abdrucken von Text und/ oder Fotos erhalten wir ein PDF oder einen Link.seitens des Nutzers.

! Allgemein: Ständig oder regelmäßig werden wir **nicht** tätig, wenn, dann nur nach gesonderter Absprache. Im PR-Bereich führen wir nach Absprache pro Halbjahr und Auftraggeber maximal 4 Maßnahmen durch.

Detail-Infos zu uns, Medienbüro + PR DialogPresseweller, entnehmen Sie bitte der Seite „Impressum“ auf www.presseweller.de